

BUSINESS:school

TOP
FERNSCHULE

Award 2023

FernstudiumCheck.de



Online-Weiterbildung
Geprüfte/-r
Fachwirt/-in für Marketing



Online-Weiterbildung Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing IHK

Machen Sie mit uns Karriere im Marketing.

Das klassische Berufsbild im Marketing hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Der dynamische Markt, sowie die ständige Suche nach neuen Möglichkeiten, um Kunden zu gewinnen, stellen stetig neue Herausforderungen dar.

Mit unserer Online-Weiterbildung zum anerkannten Abschluss **Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing IHK** qualifizieren Sie sich für interessante und anspruchsvolle Aufgaben im Marketing und im Vertriebsmanagement. Als Expertin / Experte arbeiten Sie eng mit der Geschäftsleitung zusammen und sichern so den Markterfolg des Unternehmens. Dabei planen und steuern Sie alle Marketingstrategien und -aktivitäten.

In nur **12 Monaten Studienzeit** eignen Sie sich das relevante Wissen an, das Sie zur erfolgreichen Ausübung Ihrer neuen Tätigkeit brauchen. Im Anschluss sind Sie bestens auf die IHK-Prüfung vorbereitet.

Und das Beste: Für Ihre Weiterbildung erhalten Sie von uns **50 ECTS-Leistungspunkte***, deren Anrechnung auf einen Bachelorabschluss Sie europaweit an jeder Hochschule beantragen können.

* Akkreditierungsverfahren bei der FIBAA eröffnet.

Kurzbeschreibung

Zielgruppe

- ✔ Mitarbeiter/-innen, die im Marketing oder Vertriebsmanagement Karriere machen möchten.

Abschluss und Titel

- ✔ Geprüfte Fachwirtin für Marketing IHK / Geprüfter Fachwirt für Marketing IHK
- ✔ Bachelor Professional of Marketing (CCI)

Studiendauer

- ✔ 12 Monate. Die Lehrgangsdauer kann individuell und kostenfrei verlängert werden.

Starttermine

- ✔ Der Studiengang startet immer am **1. Februar** und **1. September** eines Jahres.

Zugangsvoraussetzungen

- ✔ Mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem kaufmännischen Beruf oder
- ✔ Vergleichbarer Kenntnisstand

Online-Campus

Alles online! Geht das überhaupt? Mit uns schon! Durch interaktiven Live-Unterricht, Lernvideos, Web-Based-Trainings, Ihr persönliches Dashboard sowie digitale Übungen und Prüfungen. Unser virtual classroom sorgt dabei für ein völlig neues Lernerlebnis und gibt Ihnen das Gefühl, live beisammen zu sein. Folgen Sie der Dozentin / dem Dozenten live bei der Vorlesung, stellen Sie Fragen, und treten per Chat oder durch Gesten und Emojis miteinander in Kontakt. Und das Wichtigste: Wir passen uns Ihrem Alltag an und nicht umgekehrt. Lernen Sie individuell, flexibel und genau nach Ihren Bedürfnissen – egal wann, egal wo.

Für ALLE – egal aus welchem Unternehmen Sie kommen.



Inhalte und Studienverlauf

Unsere Weiterbildung ist zu 100 % online.

Der Beginn

Los geht's mit einer Online-Eröffnungsveranstaltung, in der Sie alle Informationen zu Ihrer Weiterbildung erhalten. Außerdem lernen Sie Ihre persönliche Ansprechpartnerin / Ihren persönlichen Ansprechpartner und einige Ihrer Dozentinnen und Dozenten kennen.

Der Ablauf

Persönlich betreut:

Ihre persönliche Ansprechpartnerin/ Ihr persönlicher Ansprechpartner begleitet Sie während der gesamten Weiterbildung. Auch Ihre Dozentinnen und Dozenten – Akademikerinnen und Akademiker, Fachexpertinnen und Fachexperten aus Führungspositionen – stehen Ihnen für Fragen und den persönlichen Austausch jederzeit zur Verfügung.

Flexibel lernen:

Sie lernen in Ihrem eigenen Tempo mit einem abwechslungsreichen und interessanten Mix aus unterschiedlichen Lernmedien, z. B. hochwertige Studienskripte, Lernvideos, Fallstudien und Übungen. Auf Ihr Lernmaterial greifen Sie ganz bequem über unser Online-Portal zu – wann und wo Sie möchten.

Online weiterbilden:

Während des Lehrgangs finden freiwillige Online-Seminare in unserem virtuellen Klassenzimmer statt. Die Online-Seminare finden grundsätzlich immer donnerstags von 19:00 bis 21:30 Uhr in unserem virtuellen Klassenzimmer statt. Außerdem finden im letzten Drittel des Lehrgangs an drei Samstagen von 9:00 Uhr bis 14:30 Uhr Trainings für die Präsentation in der mündlichen Prüfung statt. Gemeinsam mit Ihren Dozentinnen und Dozenten diskutieren und vertiefen Sie die Themen, die Sie sich zuvor eigenständig erarbeitet haben. Natürlich stehen im Unterricht auch Übungen zur Prüfungsvorbereitung im Mittelpunkt. Der Unterricht wird aufgezeichnet, so dass Sie die Seminare als Video ansehen können, wenn Sie verhindert sind. Von Mitte Juli bis Mitte August sowie zwischen dem 23. Dezember und 2. Januar ist i. d. R. unterrichtsfrei. Für eine optimale Vorbereitung auf die IHK-Prüfung empfehlen wir die Seminare zu besuchen.


Fit für die Prüfung:

Mit Unterstützung Ihrer Dozentinnen und Dozenten sowie in regionalen oder digitalen Lerngruppen bereiten Sie sich optimal auf die IHK-Prüfungen vor. Zum Beispiel mit unserem optionalen Prüfungsvorbereitungskurs und anhand hochwertiger Lernunterlagen.



Die Module

Die Abbildung zeigt Ihnen die Weiterbildungsinhalte im Überblick. Detaillierte Informationen zu den Modulen können Sie dem Modulkatalog entnehmen.

Module	Credits	Semester
		01.02. oder 01.09.
Marketingstrategien entwickeln	10 ECTS	
Marketingkonzepte und -projekte	20 ECTS	
Marketingprozesse	10 ECTS	
Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit	10 ECTS	
	50 ECTS	 Fachwirt/-in für Marketing IHK



Anrechnungen

Bachelor-Studium

Absolventinnen und Absolventen werden **50 ECTS-Credits** bescheinigt, die zu einer Anrechnung Ihrer Studienleistungen auf Bachelor-Studiengänge an Hochschulen eingereicht werden können. Die jeweilige Hochschule entscheidet dann über die tatsächliche Anrechnung.

Investition, Verlängerung und Kündigungsmöglichkeiten

Der Gesamtpreis des Lehrgangs beträgt 3.290 € inkl. der Online-Prüfung der Akademie, zzgl. IHK-Prüfung je nach Preis der örtlichen IHK. Die Studiengebühren zahlen Sie in monatlichen **Raten zu je 274,16 €**. Die erste Ratenzahlung erfolgt zum 1. des Folgemonats. Abzüglich 50 % Zuschuss Aufstiegs-BAföG* und abzüglich 50 % Darlehenserlass nach Bestehen der IHK-Prüfung beträgt Ihre **Investition 822,50 €**. Bitte beachten Sie, dass Sie für die Inanspruchnahme der BAföG-Förderung die Zulassungsvoraussetzungen zur IHK-Prüfung bis spätestens zum letzten Unterrichtstag des Lehrgangs erfüllen müssen. Sie können die Lehrgangsdauer individuell und kostenfrei verlängern. Ein Rücktritt ist bis 7 Tage vor Lehrgangsbeginn jederzeit möglich, ohne dass Ihnen Kosten entstehen. Sie können Ihre Weiterbildung ohne Angaben von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres mit einer Frist von sechs Wochen kündigen. Nach Ablauf des ersten Halbjahrs können Sie jederzeit mit einer Frist von drei Monaten kündigen.

* Ihr Förderantrag wird durch die zuständige BAföG-Stelle geprüft. Die Business School übernimmt keine Gewähr.

Über uns

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Ihren Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar.

Als Label der Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 1.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Ihre persönliche Ansprechpartnerin

Ihre persönliche Ansprechpartnerin steht Ihnen während der gesamten Studienzzeit zur Seite und begleitet Sie zum Erfolg. Wenn Sie Fragen zur Weiterbildung **Fachwirt/-in für Marketing IHK** haben, wenden Sie sich gerne an:

Francesca Falcone

Telefon: 0231 22240-736, E-Mail: francesca.falcone@ska.nrw



Anmelden

Weitere Informationen, die Termine zu unseren digitalen Infoveranstaltungen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie hier:



BUSINESS:school

Hörder Burgplatz 1
44263 Dortmund

0231 22240-710
service@ska.nrw



sparkassenakademie-nrw.de/business-school/

Ein Label der

 **Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen**